



„Die Verwandlung des Montreux Music & Convention Centre geht weiter“

Nach der Bereitstellung der neuen Internetseite (www.2m2c.ch) im Juni ist Anfang September die neue Broschüre des Montreux Music & Convention Centre (2m2c) aus dem Druck gekommen.

Das quadratische Format und das Deckblatt, das auf schillerndes Papier gedruckt ist, verleihen der Broschüre eine ganz besondere Eleganz und Originalität und heben sie somit deutlich von der Konkurrenz ab.

Der Schwerpunkt wurde auf Emotionen gelegt. Künstlerische Fotos bedecken ganze Seiten und werden von diskreten und prägnanten Text ergänzt. Die privilegierte Lage der Region und die Schönheit des Standorts werden betont sowie die Flexibilität und die Modularität des 2m2c, das dazu in der Lage ist, unterschiedlichste Veranstaltungen verschiedenster Größen auszurichten. Außerdem ist es mit modernster Ausstattung eingerichtet, die von passionierten Experten bedient wird.

Ein technisches Informationsblatt ermöglicht es, sich einen Überblick über das Verpflegungsangebot auf den verfügbaren Flächen und die Zugangsmöglichkeiten zu verschaffen.

Dieses neue Werbeinstrument des 2m2c und der Region vervollständigt die Neupositionierung der Marke Montreux und des Kongresszentrums, die vor 12 Monaten begonnen hat.

Das 2m2c verfügt über 18 000 m² modulierbare und multifunktionale Flächen für die Organisation von professionellen und kulturellen Veranstaltungen. Im Rahmen einer Konferenz kann es bis zu 1800 Personen und für ein Konzert 3500 Personen empfangen. Durch die außergewöhnliche geografische Lage des Zentrums im Herzen Europas und der Stadt Montreux, am Ufer des Genfer Sees, direkt gegenüber den Alpen, ist es einfach zu erreichen und bietet den idealen Ort für die Organisation internationaler Veranstaltungen. Die berühmteste Veranstaltung ist sicherlich das Montreux Jazz Festival, das jedes Jahr an 15 Tagen über 200 000 Besucher empfängt.

Pressekontakt:
Romaine Theler
Marketing & Communication Manager
Tel.: +41 21 962 20 18
Fax: +41 21 962 20 13
thelerr@2m2c.ch
www.2m2c.ch